



**MAÎTRISE
STRESS**



CARREFOUR PREVENTION®



Carrefour Prévention
Rue Henri-Christiné 5
CP 567
CH-1211 GENEVE 4
carprev@iprolink.ch
www.prevention.ch



Heures d'ouverture de l'arcade
Lundi-jeudi 9.00-12.00 13.00-17.00
Vendredi 9.00-12.00
Tél. 022 321 00 11 - Fax 022 329 11 27
ADiGe: Permanence le mercredi de 17 à 19h.
CIPRET: les mardis de 12h 30 à 14h.

RAPPORT D'ACTIVITÉ



2007



RAPPORT D'ACTIVITE 2007

SOMMAIRE

	Page
Le mot du Président	1
1. Informer sur les conséquences de la consommation d'alcool et sur la promotion de la santé	2
1.1 Assurer l'accueil à l'arcade de Carrefour Prévention	2
1.2 Mettre à disposition une documentation actualisée	2
1.3 Participer et médiatiser la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool	3
1.4 Diffuser des messages de prévention et de promotion de la santé dans le cadre des activités liées au sport et à la culture	3
2. Diminuer l'usage d'alcool par les enfants et les jeunes	4
2.1 Promouvoir une stratégie de prévention cohérente auprès des enfants, des jeunes et de leurs parents	4
2.2 Réaliser des actions de prévention auprès des enfants et des jeunes	4
2.3 Eviter la vente d'alcool aux mineurs : information aux détaillants et application de la loi	6
3. Diminuer la consommation d'alcool en situation inappropriée	7
3.1. Prévenir la conduite sous l'effet d'alcool	7
3.2. Alcool en milieu professionnel	11
3.3. Plateforme « Femmes-alcool-parentalité »	12
4. Promouvoir le dépistage précoce et le soutien aux démarches thérapeutiques et de réinsertion	12
4.1 Promouvoir la formation des professionnels	12
4.2 Favoriser l'accès aux démarches thérapeutiques	12
4.3 Promouvoir la collaboration entre intervenants en alcoologie	12
5. Contribuer à la politique de santé publique et mettre en œuvre des stratégies de prévention	13
5.1 Contribuer à la définition d'une politique de santé publique concernant la problématique alcool	13
5.2 Prendre position sur des questions liées à l'alcool et diffuser cette prise de position	13
6. Participation à diverses commissions, comités, groupes de pilotage	14

COMITE DE LA FEGPA

EXERCICE 2007

M. Alain BOLLE, président ad interim

Dr Ramiro VALDEZ, vice-président

M. Ruedi SCHÖNBÄCHLER, trésorier

M. Gérard CLAUSEN

Dr Pascal GACHE

M. Francis GONSETH

Mme Yaël LIEBKIND

M. Mathias RENTSCH

Dr Jean-Charles RIELLE

M. Jean ZUFFEREY

SECRETARIAT

Mme Laurence FEHLMANN RIELLE, secrétaire générale

M. René ALLEMANN, travailleur social communautaire

Mme Giannina CASTILLO MARRONE, secrétaire sociale, chargée de l'accueil et de la comptabilité

FEGPA – Fédération genevoise pour la prévention de l'alcoolisme CARREFOUR PREVENTION

5, rue Henri-Christiné - C.P. 567 - 1211 Genève 4
Tél. 022 329 11 69 - Fax 022 329 11 27

Sites internet : www.fegpa.ch / www.prevention.ch
E-mail : info@fegpa.ch

Le mot du Président

2007, une année de transition, une année de projets, une année pleine d'espoirs.

La transition s'est effectuée dans la douceur puisque Monsieur Ruedi Schönbächler a souhaité remettre son mandat de Président en cours d'année, ceci afin de préparer son remplacement et son départ à la retraite. Dans ce contexte, le bureau a proposé au comité une rocade de rôles. Ruedi Schönbächler a assumé depuis l'automne le rôle de trésorier et j'ai endossé celui de Président ad intérim. Avant notre assemblée générale, je lui souhaite déjà une très bonne retraite et le remercie vivement au nom du réseau, des collaborateurs-trices et du comité pour ces années d'engagement sans failles à la tête de la FEGPA. Depuis la fin des années 80, il s'est engagé et a milité pour l'existence et le développement d'un réseau performant au service des usagers et des professionnels. Il a tenu le cap lors des différentes étapes d'élaboration du contrat de prestations avec le Département de l'économie et de la santé et, à l'aube de son départ, nous avons le sentiment que ce projet porté par la Direction générale de la santé et le Bureau (membres du comité et collaborateurs) va pouvoir passer au Grand Conseil. A travers cette démarche qui nous a paru parfois chronophage, nous disposons aujourd'hui de tableaux de bord et d'outils de pilotage adaptés à nos missions qui se déclinent de manière claire et transparente. Espérons que ceux qui les liront comprendront mieux ainsi à quoi servent les deniers investis par la collectivité pour la prévention dans le champ des addictions et, plus particulièrement, de l'alcool.

Au nom de la FEGPA, je remercie les pouvoirs publics et particulièrement Monsieur Pierre-François Unger et son Département d'avoir retenu, dans le cadre du Plan cantonal quadriennal de promotion de la santé et de prévention, l'objectif « Retarder l'âge de la première consommation d'alcool ». Je suis convaincu que cette thématique est une préoccupation de santé publique majeure et va mobiliser les acteurs concernés. Sa réalisation devrait permettre d'apporter du soutien aux parents et aux professionnels confrontés à la consommation d'alcool chez les plus jeunes. Dans ce contexte, la FEGPA a pour mission, en coordination avec la Direction générale de la santé, de promouvoir une stratégie de prévention cohérente auprès des enfants, des jeunes et de leurs parents. La tâche s'annonce ardue mais oh combien passionnante et mobilisatrice ! Au travers du rapport 2007, vous découvrirez déjà les premières actions initiées sur cette thématique. Très bonne lecture...

Alain BOLLE
Président a.i.

Buts statutaires de la FEGPA:

- **promouvoir la santé et la prévention;**
- **informer le public, les autorités et autres décideurs sur toutes les questions liées à l'alcoologie;**
- **fédérer le réseau genevois d'alcoologie;**
- **participer aux activités des organismes romands et suisses poursuivant des buts similaires.**

1. Informer sur les conséquences de la consommation d'alcool et sur la promotion de la santé

1.1 Assurer l'accueil à l'arcade de Carrefour Prévention

Cette mission se poursuit en collaboration principalement avec le CIPRET qui est chargé avec la FEGPA d'animer l'arcade. Un public diversifié se déplace pour prendre de la documentation ou demander des renseignements sur divers sujets en relation avec les dépendances, les problèmes d'alimentation ou toute autre question ayant trait à la promotion de la santé.

Des groupes d'écoliers, d'apprentis et d'étudiants sont fréquemment accueillis pour des exposés-débats sur des thèmes liés à la prévention de l'abus d'alcool, de la consommation de tabac et de cannabis.

L'ADiGe (Antenne des Diététiciens Genevois) tient une permanence les premiers mercredis du mois entre 17h et 19h. Le CIMS (gestion du stress) reçoit dans les locaux des personnes pour des consultations sur le stress et des groupes pour des formations.

Les mardis du CIPRET se poursuivent régulièrement chaque semaine (voir rapport du CIPRET).

1.2 Mettre à disposition une documentation actualisée

- Les documents édités par la FEGPA sont régulièrement mis à jour. En particulier, la plaquette « A qui s'adresser » établissant la liste des institutions et les prestations du REGAL (Réseau genevois d'alcoologie) exige de fréquentes mises à jour en raison de l'évolution constante des activités de ces dernières.

- Nous avons souscrit à de nombreux abonnements électroniques de revues de la presse, de littérature et de formation pour relayer aux partenaires un maximum d'informations ciblées. Ainsi, il est possible de partager les préoccupations et réflexions des pays voisins, et les campagnes de prévention développées dans les pays européens et au Canada, notamment.

- L'ISPA reste le principal pourvoyeur de documents dans les domaines des addictions.

- fegpa.ch

Le site a été ouvert à la fin 2006. Il s'agit de l'alimenter encore plus régulièrement tant par les nombreuses actions menées par la FEGPA, que les nouveaux documents produits par nos partenaires et les échos de la presse. Nous avons établi de nombreux liens qui permettent un accès rapide aux meilleurs sites suisses et étrangers. Un lien privilégié reste établi avec le site prevention.ch qui est plus global et très fréquenté. Le design du site sera revu en 2008 afin de le rendre plus attrayant et dynamique. Simplifier la procédure pour mettre les documents sur le site afin d'être en phase avec l'actualité et les événements et réflexions suscités par les médias.

1.3 Participer et médiatiser la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool

Le thème de la 11ème Journée nationale, qui s'est tenue le jeudi 15 novembre 2007, était « **La rechute, une opportunité pour apprendre** ».

La FEGPA a tenu une conférence de presse le 13 novembre à la Maison de l'Ancre. Le groupe de pilotage de la journée a organisé, sous l'égide de la FEGPA, sept séances d'information et d'échanges sur ce thème à l'intention du personnel de l'Hospice Général, de la FSASD, du SPMi et des communes. Un Power Point a été préparé en guise de support à la discussion en tenant compte des attentes des professionnels concernés. On a pu relever un grand intérêt lors de ces séances. En prolongement de cette action, une institution projette de développer la thématique dans son programme de formation interne, et une autre est intéressée par un échange plus personnalisé afin d'avoir une meilleure compréhension du phénomène de la rechute et pouvoir mieux communiquer.

1.4 Diffuser des messages de prévention et de promotion de la santé dans le cadre des activités liées au sport et à la culture

Des nouveaux modèles de contrats ont été élaborés et sont maintenant utilisés pour formaliser les partenariats pour les événements sportifs et culturels soutenus par la FEGPA et le CIPRET de manière à mettre l'accent sur la démarche préventive mise en oeuvre dans le cadre de ces soutiens.

En annexe figure la liste des manifestations sportives et culturelles soutenues sous forme de trois rubriques :

- Manifestations sportives et culturelles ciblant tout public
- Salons, foires, manifestations diverses
- Manifestations et événements ciblant les jeunes.

Sur 56 manifestations, 48 contrats ont été signés. Environ 25 stands ont été mis en place lors de ces différentes manifestations et événements. En plus, 24 stands ont été organisés dans le cadre du contrat qui nous liait à l'ARENA ; la FEGPA a aussi participé à une dizaine de stands de Nuit Blanche ? (espaces de prévention en milieu festif) en mettant à disposition des intervenants formés et le Simalc (évaluation de l'alcoolémie).

2. Diminuer l'usage d'alcool par les enfants et les jeunes

2.1 Promouvoir une stratégie de prévention cohérente auprès des enfants, des jeunes et de leurs parents

- Projet « *Mon ado et l'alcool* » : Il s'agit d'une campagne, déclinée en plusieurs étapes, dont l'objectif est de toucher les parents et d'améliorer leurs compétences sur la question de la consommation et de l'abus d'alcool en relation avec leurs enfants. La première étape du projet a été l'élaboration d'un questionnaire adressé à 800 parents d'adolescents entre 12 et 15 ans. Celui-ci a été envoyé en septembre avec une relance au début novembre et son traitement effectué en décembre 07 et janvier 08. Les démarches administratives en vue de l'obtention des adresses ont passé par l'OCF, et ont fait l'objet d'un arrêté du Conseil d'Etat. Le nombre de retour du questionnaire est estimé comme très satisfaisant puisqu'avec une seule relance, on a obtenu 48% de réponses. Un rapport sera disponible au premier trimestre 2008 et fera l'objet d'une communication grand public. Les prochaines étapes du projet se poursuivront en 2008 et 2009.

Le projet est financé en partie par le Fonds drogue et par le budget ordinaire de la FEGPA.

- Un nouveau projet est en cours avec la DGS et Pro Juventute auquel la FEGPA et le CIPRET sont parties prenantes. Il s'agit d'organiser une journée de sensibilisation à l'attention des parents et des professionnels entourant les jeunes sur la problématique de la prévention des addictions. Cette idée s'inspire de la récente campagne « l'éducation donne de la force » L'objectif sera de mettre en évidence les préoccupations des adultes à ce sujet et de trouver des réponses communes. L'événement se déroulera en automne 2008 et s'intégrera au plan cantonal de promotion de la santé et de prévention, plus particulièrement dans le cadre de l'objectif « Retarder l'âge de la première consommation d'alcool ».

2.2 Réaliser des actions de prévention auprès des enfants et des jeunes

2.2.1 Accueil de groupes à Carrefour Prévention

- Collaboration au rallye santé organisé par le Collège des Colombières avec le SSJ (octobre-mars).
- Sensibilisation pour des jeunes du SEMO (Semestres de motivation-Croix-Rouge / 10 jeunes par séance) : 1er fév., 15 , 29 mars, 10 mai, 25 oct., 8 nov. 20 déc.
- Accueil et suivi pendant trois mois d'une stagiaire française en travail social (partenariat avec la HES social - avril à juin).
- Information à une vingtaine de collégiens, apprentis et étudiants pour des interviews divers (préparation de dossiers, travail de matu, etc.).

2.2.2 Actions et interventions en milieu scolaire et extra-scolaire

Collaboration avec le Service de santé de la jeunesse et un certain nombre de centres de loisirs dans la mise en place de semaines santé, ateliers sur la prévention, etc. ainsi que lors de manifestations organisées pour les jeunes. Les interventions suivantes ont été menées :

- Exposé-discussion avec les apprentis de l'Etat (31 janvier).
- Atelier sur publicité, alcool, manipulation (Collège Saussure-6 mars).
- Accueil pour un stage de trois jours d'un collégien d'une ECG (7-9 mai)
- Cours sur la prévention (Ecole Diététique - 30 avril).
- Intervention sur le risque alcool et tabac (classes de l'Ecole la Salésienne - 8 juin).
- Cours sur la santé communautaire - présentation CP (HES santé - 19 septembre)
- Soirée de remise des CFC aux apprentis genevois (promotion de cocktails sans alcool, stand d'information à l'ARENA - 25 septembre).
- Participation à la semaine de sensibilisation « Comment faire la fête sans bad trip » (ECG J.Piaget - 15-19 octobre).
- Intervention dans le cadre de l'OASIS sur les dépendances (HES travail social - 26 octobre).
- Semaine de sensibilisation sur l'alcool (Collège Sismondi - 12-16 novembre).
- Actions de sensibilisation auprès des jeunes de l'Eclipse (9 novembre) et du quartier de Montbrillant (26 novembre).
- Présentation sur prévention (colloque Phénix - 20 novembre)
- Apéritif (sans alcool)-stand d'information (ECG Henry-Dunant- 20 décembre)
- Préparation d'une action au cycle du Vuillonnex pour 2008.
- Préparation d'une sensibilisation de rue dans la commune de Carouge pour 2008
- Préparation d'une action de sensibilisation pour 2008 (internat Ecole Lullier)

2.2.3. Sensibilisation des jeunes lors de manifestations

La FEGPA a poursuivi avec le CIPRET une politique de prévention lors de manifestations pour les jeunes. Suite aux discussions et recommandations de la DGS, le terme de « sponsoring » a été abandonné afin d'affirmer une démarche clairement préventive à travers ces soutiens en exigeant formellement le respect des dispositions légales de protection de la jeunesse s'agissant du service des boissons alcooliques et des efforts dans la mise en place de soirées sans fumée ou avec espace fumeur bien délimité. Des nouveaux modèles de contrats ont été élaborés et ont commencé à être utilisés durant le dernier trimestre de 2006. (cf. 1.4). Voir la liste des manifestations annexée.

Patinoire de Sous-Moulin

Tournoi mixte, réservé aux élèves non licenciés
Equipes engagées :
C.O. : Bois Caran, Colombières, Foron,
Gradelle, Sécheron, Vuillonnex

Soutiens : DIP - Carrefour Prévention - CSJM



2.3 Eviter la vente d'alcool aux mineurs : information aux détaillants et application de la loi

Un nouveau support de formation et de sensibilisation a été réalisé avec les mêmes partenaires que la vidéo «Comment dire non aux moins de 18 ans?». Il se présente sous la forme d'un DVD et est destiné à relancer les efforts de formation du personnel des grands magasins mais aussi de cibler le personnel des bars, pubs et discothèques. Son lancement officiel a eu lieu en décembre 2007 et il est aussi disponible sur le site «fegpa.ch».



Un groupe de travail s'est réuni sous l'égide de la DGS et auquel la FEGPA a participé afin de relayer les mesures de prévention proposées par la Plateforme nationale de prévention en vue de l'Euro 08. Parmi les recommandations figurent la formation du personnel qui servira de l'alcool pendant les manifestations et une demande aux autorités de mettre en garde les distributeurs d'alcool et d'effectuer des contrôles pendant l'événement. Des contacts réguliers ont été pris avec la société responsable des espaces festifs (Plainpalais, Bout-du-Monde et Vernets) afin de mettre en place ces mesures. Des stands d'information sont aussi prévus pendant cette période. On compte également sur une prise de position ferme des différents départements concernés suite à la note rédigée par la DGS.

Une démarche a été lancée par le GLPJ (Groupe Liaison Prévention Jeunesse - dont la FEGPA est membre) auprès des commerçants, des parents et des établissements scolaires du postobligatoire. Cette action était motivée par les ivresses constatées lors de la fête de l'Escalade 2006. Une lettre a été envoyée aux commerçants, y compris les dépanneurs pour leur rappeler leur devoir de responsabilité et les obligations légales. Une lettre a été envoyée aux parents et une information a été faite dans toutes les cafétérias des établissements concernés. Il faut souligner l'engagement de tous les partenaires concernés et la convergence de vue qui a permis de mener à bien cette démarche, à savoir notamment, l'Office de la Jeunesse, le Service de santé de la jeunesse, l'Inspection du commerce, la Direction générale de la santé, les lotiers, etc.

Une conférence de presse a été organisée à ce propos le 4 décembre à laquelle la FEGPA a participé et qui a eu un écho important.

3. Diminuer la consommation d'alcool en situation inappropriée

3.1. Prévenir la conduite sous l'effet d'alcool

3.1.1 Concept du conducteur désigné : Be my angel tonight

Rappelons que ce programme consiste à inciter les jeunes à anticiper leur fin de soirées en désignant l'un ou l'une des leurs qui ne boira pas d'alcool afin de pouvoir reconduire ses ami-e-s en toute sécurité.



Le programme se développe de la manière suivante : un groupe d'une quinzaine de jeunes motivés sont formés pour mettre en œuvre le programme. Les actions Be my angel se déroulent soit dans des lieux permanents (bars, pubs, discothèques) soit lors de fêtes ponctuelles.

En 2007, 55 interventions ont été menées tant dans des soirées ponctuelles que dans des bars et discothèques. Nous avons fidélisé une vingtaine de lieux permanents qui nous connaissent et accueillent nos équipes. Au total, ce sont 39 partenaires avec lesquels nous avons travaillé.

Les équipes Be my angel sont généralement bien accueillies sur place mais les contacts préalables avec les gérants de bars/discothèques demandent une énergie considérable; il faut sans cesse leur rappeler le sens de la prévention et leur responsabilité face à la vente d'alcool. En revanche, lors de soirées ponctuelles, ce sont les organisateurs qui nous sollicitent souvent.

Concernant les « contrats », nous avons un réel problème car les gérants des établissements ont de la peine à accepter ce concept de « contrat » que l'on fait signer au conducteur désigné et parfois s'y opposent comme s'il constituait un engagement pour eux alors qu'il ne concerne que le conducteur désigné vis-à-vis de ses amis.

Les deux autres obstacles à ces contrats sont le fait que nous intervenons le plus souvent en milieu urbain et que de nombreux clients ne viennent pas en voiture : ils ne sont donc pas concernés par cet aspect du programme ; l'autre raison provient du fait que de nombreuses personnes ont déjà consommé de l'alcool et ne peuvent donc pas s'engager. Dès lors ce n'est qu'une soixantaine de contrats qui ont été signés. Toutefois, nous avons d'autres façons d'évaluer l'impact de ce programme. En effet, lors de chaque intervention, entre 15 et 70 documents sont distribués (alco-réglettes). Ceux-ci ne le sont qu'au moment où il y a eu une discussion ce qui apporte une valeur ajoutée à la démarche. Précisons encore que les équipes disposent d'un ordinateur qui permet d'évaluer de manière fictive l'alcoolémie. C'est un outil très utile pour entrer en contact avec le public et cela permet de donner des informations objectives.



soirée Sindy - Palladium



Stand de l'Arena

Nez Rouge

SUNRISE/ORANGE
022 710 27 77

0800 802 208

du 14 décembre au 1^{er} janvier

24 & 31 décembre 22h - 3h.
dimanche - jeudi de 22h - 3h. vendredi et samedi de 22h - 3h.

"Pendant les Fêtes, faites le pont, pas l'con !"

D'une manière générale, les personnes fréquentant les bars sont très réceptives à l'action de sensibilisation et viennent volontiers évaluer leur alcoolémie sur l'ordinateur et discuter avec nos équipes.

En 2008, une enquête sera effectuée dans les établissements et les fêtes ponctuelles afin de mieux connaître l'impact de ce programme.

Il y a aussi lieu de se coordonner plus étroitement avec « Nuit Blanche ? » afin d'utiliser nos ressources limitées de façon optimale.

3.1.2 L'Opération Nez rouge genevoise (service de raccompagnement)

L'opération Nez rouge rencontre toujours un vif succès auprès du public et nous constatons avec satisfaction le fort engagement des jeunes à passer leur véhicule à un bénévole pour bien finir la soirée. En 2007, les horaires ont été réduits afin de permettre aux bénévoles de rentrer chez eux sans être trop fatigués. Ainsi les chiffres sont un peu en baisse. L'essentiel est que le message soit bien relayé par les médias et que le public joue le jeu à fond. En effet, l'on sait qu'une personne raccompagnée sur 2 va durablement modifier sa relation avec son véhicule lorsqu'il a les facultés affaiblies (maladie, stress, fatigue, alcool, etc.).



En termes de chiffres, l'édition genevoise a le bilan suivant : 703 bénévoles engagés, 981 courses effectuées, 2025 personnes ramenées et 30'060 km parcourus.

3.1.3 Actions de sensibilisation en lien avec le contrôle de l'alcoolémie

- Campagne d'affichage :

La FEGPA organise depuis quelques années une campagne d'affichage sur le thème des risques liés à la conduite sous l'effet d'alcool. Depuis que le 0,5 o/oo a été introduit, le thème des affiches porte sur le respect de cette limite. En 2007, l'affiche réalisée en 2006 a été reprise et la campagne s'est déroulée pendant quinze jours au moment du salon de l'automobile.

- Suivi du programme PRECASIA (Programme de sensibilisation et de formation destiné aux conducteurs primo-délinquants ayant subi un retrait de permis pour ivresse). La FEGPA a participé au comité de pilotage. Un rapport a été remis aux autorités et l'on espère pouvoir poursuivre cette expérience qui permettra de déterminer avec quelques années de recul si ce programme est efficace en termes de prévention de la récidive.

- Projet ALCOBORNE : une borne éthylotest électronique, conçue en France, a été acquise par la FEGPA. C'est un outil de sensibilisation complémentaire au programme Simalc qui ne permet qu'une évaluation fictive de l'alcoolémie. L'ALCOBORNE permet de mesurer l'alcoolémie réelle jusqu'à 0,50/00 ; ensuite c'est une lumière rouge qui s'allume. Elle est en phase de test dans diverses soirées. La FEGPA a sollicité plusieurs institutions afin de mener ce projet en partenariat et lui trouver une utilisation adéquate. (Département des Institutions, DGS, Bureau des autos, TCS, Société des Cafetiers-restaurateurs, etc.). Les partenaires sont très intéressés par ce projet qui pourrait connaître un premier développement par la location aux organisateurs de manifestations, voire dans les établissements publics. La borne a également été testée lors de fêtes d'entreprise et ce programme a connu tout de suite un grand succès : c'est la queue toute la soirée pour se tester, discuter et comprendre le mécanisme de diffusion et d'élimination de l'alcool. Nous sommes dans l'attente d'une borne de la deuxième génération, qui sera conforme à nos demandes spécifiques, afin de pouvoir la proposer aux organisateurs d'événements et approcher les lieux publics pour une implantation permanente.

3.2. Alcool en milieu professionnel

- Groupe de Prévention en Entreprises - GPE

Ce groupe se rencontre régulièrement et mène de multiples réflexions (règlements en entreprise, projet Alcoborne, discussions autour des réalités de l'entreprise, la consommation contrôlée en entreprises, protection des apprentis, pérennisation des programmes, etc.) Ces échanges génèrent une dynamique d'échanges entre les participants ainsi que des demandes de documentation, conseils, information, voire interventions.

- Action « ça pétille »

Lors du Forum de la Place des affaires, organisé par le Cercle des dirigeants d'entreprises (CICG), nous avons mis sur pied un espace apéritif pour ouvrir le dialogue de manière conviviale avec les participants. Nous avons reçus une vingtaine de personnes pour le temps d'un échange intéressant.

- Colloque de l'OCIRT (Office cantonal de l'inspection et des relations du travail)

Dans le cadre des journées de formation de l'OCIRT, le thème « addictions et aspects juridiques » a été abordé le 11 octobre. La FEGPA a été sollicitée pour une intervention avec plusieurs partenaires. Nous avons développé la problématique du règlement d'entreprise portant spécifiquement sur la politique de l'entreprise en matière de consommation de produits psychotropes, les soutiens proposés, le suivi des personnes concernées et leur retour sur la place de travail à la suite d'un traitement. Cette thématique a rencontré un vif succès. C'est près de 100 personnes qui ont suivi ce séminaire.

3.3. Plateforme « Femmes-alcool-parentalité »

La FEGPA continue à animer la Plateforme « Femmes-alcool-parentalité » qui regroupe des professionnelles de la santé (sages-femmes, médecins, infirmières) et des enseignantes à la HES santé.

Cette Plateforme a pour but de travailler en réseau pour sensibiliser et motiver les femmes enceintes à suspendre toute consommation d'alcool durant la grossesse et l'allaitement. Elle s'intéresse aussi à la consommation d'alcool des jeunes filles et des femmes dont les statistiques montrent une augmentation préoccupante.

En 2007, la même campagne de sensibilisation avec les deux modèles d'affiches a été effectuée qu'en 2006. Elle s'est déclinée sur plusieurs supports (bus, trams).

La Plateforme prépare une journée de formation pour les professionnel·les de la santé et une soirée d'information pour le grand public sur le thème des risques de la consommation d'alcool pour les femmes et la question de la grossesse. Cette manifestation est prévue pour le 24 avril 2008.



4. Promouvoir le dépistage précoce et le soutien aux démarches thérapeutiques et de réinsertion

4.1 Promouvoir la formation des professionnels

En 2007, la FEGPA a lié cet objectif avec le thème de la journée nationale sur la rechute (cf 1.3)

4.2 Favoriser l'accès aux démarches thérapeutiques

La FEGPA s'est attachée à mettre à jour la plaquette « A qui s'adresser à Genève ? » et à rajeunir son visuel. Les prestations offertes par le REGAL évoluent régulièrement; dès lors le travail de mise à jour doit être réalisé au minimum trimestriellement. Mais cela témoigne aussi de la vitalité du réseau qui adapte son offre en fonction de l'évolution des modes de consommation et de la réalité des patients.

Le secrétariat de la FEGPA répond aussi aux demandes d'information et d'orientation, en particulier des proches de personnes dépendantes.

4.3 Promouvoir la collaboration entre intervenants en alcoologie

Séances du REGAL

Nous avons totalement repensé l'organisation de ces rencontres tant sur le contenu,

que leur fréquences et les participants. Cette nouvelle mouture porte ses fruits avec la présence de quasiment toutes les institutions du canton de Genève, représentée par leur direction. Nous avons abordé deux thèmes spécifiques, la réflexion concernant le thème « retarder l'âge de la première consommation d'alcool » retenu par le DES dans le cadre du plan cantonal de promotion de la santé et de prévention et le thème de la Journée nationale.

5. Contribuer à la politique de santé publique et mettre en œuvre des stratégies de prévention

5.1 Contribuer à la définition d'une politique de santé publique concernant la problématique alcool

- La FEGPA a participé à plusieurs séances organisées par la DGS pour définir les objectifs et les priorités qui ont été ultérieurement retenus dans le plan cantonal de promotion de la santé et de prévention, validé d'abord par le DES, puis le Conseil d'Etat.

- Six séances d'une demi journée (entre fév. et mai) ont été menées avec l'IUMSP (Lausanne) et la DGS. Elles ont permis de définir les tableaux de bord comportant les indicateurs et valeurs cibles (catégorisation des résultats) pour 2008 et la période 2009-2012 qui fera l'objet d'un projet de loi de subventionnement conformément aux exigences de la LIAF (Loi sur les indemnités et aides financières).

5.2 Prendre position sur des questions liées à l'alcool et diffuser cette prise de Position

- La FEGPA s'est exprimée à une quinzaine d'occasions sur des sujets concernant la prévention tant dans des médias écrits que dans des émissions de radio ou télévision. Les sujets les plus fréquemment évoqués ont été l'alcoolisation des jeunes, l'importance de mesures telles que la diminution de l'accessibilité à l'alcool (cf. loi interdisant la vente d'alcool la nuit) et la sécurité routière. Plusieurs conférences de presse ont été organisées où la FEGPA a été activement partie prenante (manifestations soutenues par la FEGPA, Journée de solidarité, présentation du DVD de formation du personnel des magasins, actions en perspective de l'Escalade, etc.). On recense une vingtaine d'articles où la FEGPA est citée (sans compter l'Opération Nez rouge dont le press book est volumineux).

- Démarche en perspective de l'Euro 08

Il s'agit de relayer la démarche de prévention entreprise au niveau national et de la mettre en application dans le canton de Genève.

L'objectif poursuivi est :

- > De mettre en place des mesures de prévention cohérentes lors de l'Euro 08 tout en associant une vision positive du sport et de ses supporters ;
- > De souligner l'engagement des autorités dans la prévention des abus d'alcool et des ivresses aiguës chez les jeunes.

Un groupe de travail s'est réuni sous l'égide de la Direction générale de la santé avec le coordinateur pour l'Euro 08, la FEGPA et le service du commerce et du contrôle des prix. Une stratégie portant sur les mesures suivantes a été proposée aux autorités genevoises :

- > Sensibilisation : formation du personnel servant des boissons alcooliques ; diffusion de messages de prévention au moment de l'événement ; stands d'information sur les lieux festifs.
- > Limitation de l'accès à l'alcool : contrôle de l'âge; rappel des dispositions de protection des mineurs sur le lieu de vente
- > Contrôle et répression : deux possibilités, à savoir l'intensification de nombre de contrôles ou le durcissement de la sanction. Compte tenu des ressources des services de l'Etat, c'est cette deuxième solution qui est proposée.
Dossier à suivre en 2008.

6. Participation à diverses commissions, comités, groupes de pilotage

- L. Fehlmann Rielle est membre de Commission fédérale pour les problèmes liés à l'alcool et la Commission fédérale d'experts pour la formation en matière de dépendances. Elle préside la Commission consultative en matière d'addictions.

- René Allemann coordonne la Plateforme alcool du GREA (Groupement Romand d'Etudes sur les Addictions) et anime le REGAL (Réseau genevois d'alcoologie).

- La FEGPA coordonne les groupes suivants :

- > Opération Nez rouge
- > Plateforme « Femmes- alcool-parentalité »,
- > GPE (Groupe de Prévention Entreprises)

- La FEGPA participe aux groupes suivants :

- > GLPJ (Groupe Liaison Prévention Jeunesse-DOJ)
- > Comité de pilotage du projet « Nuit Blanche ? »

Laurence Fehlmann Rielle
secrétaire générale

René Allemann
travailleur social
communautaire

Soutien à des manifestations sportives et culturelles (tout public)

Tournoi Hauteville (badminton)
Tournoi de foot – Grand –Lancy
Bol d'Or (championnat de pétanque)
Préenbulle : sport de glisse
50ème anniversaire de Handisport
Hommage aux champions
Marche contre le cancer
Course du vignoble (Soral)
Manifestation Verybike
Courir pour Aider
Tour pédestre du canton
Manifestation de Lancy Natation
Triathlon international
Démonstration Harlem Globetrotters
Mémorial Junod (pétanque)
Tournoi de la Société d'escrime
Run to Run (Course à travers Carouge)
Championnat de tennis ATP (Drizia-Miremont)
Meetings d'athlétisme (Open athlétisme – Athletica-Genève)
Coupe de Noël
Supercross
Soutien au Stade Genève
Soutien au Triathlon Club de Genève
Soutien au Geneva Devil's (basket)
Soutien Association genevoise de gymnastique
Soutien Badminton Club de Genève
Soutien Chênois Volley Ball
Voix de Fête
Traverses Musicales
Festiverbant
Beach Party (1er août Vengeron)
24heures de Genève + Education donne de la force
Jazz Contreband



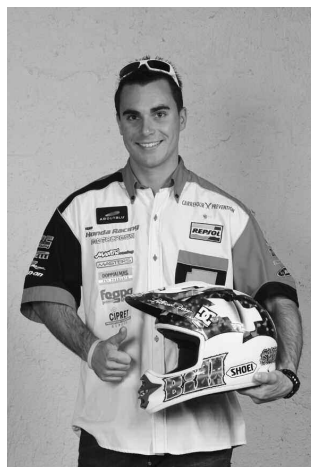
Soutien à des manifestations pour jeunes

Une soirée d'hiver (commune Bernex)
Art'O danse
Catch Impro (LesArts)
4 Soirées Events (Palladium)
Festival Tranceonline

Championnat Pony Games
Gala HEI
Garden Party (Bastions)
Soirée concours de salsa
La Horde de barbarie (jeux de société)
Festival Asso. Jeunes Idées
Grouna Festival
Party JEG (Unimail)
Festival le Monniati
Festival Vernier-sur-Rock

Soutien à des sportifs

Julien Bill (motocross)
David Champendal (VTT)
Tour de France à la Voile



Prévention lors de foires/grandes manifestations

Salon voyages, sports et loisirs
Salon du Livre
Présence à l'ARENA (environ 20 soirées)
Fête de l'Espoir
Lake Parade
Fête du 1^{er} août (Bastions)
Asphaltissimo
Vogue de Carouge
Journée de la communication (La Pastorale)
Swiss World Festival (Vernier)
Fête Vieille Ville (31 décembre)
Course de l'Escalade